

PLAN DE SOSTENIBILIDAD



OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

MAYO 2025

V.5

El presente Plan de Sostenibilidad ha sido elaborado por la empresa GUADALPARK, en el cual se incluyen los objetivos y las acciones desarrolladas para la temporada 2025. Se han realizado una evaluación completa y objetiva que ha dado como resultado la priorización de una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La priorización de estos ODS supone que desde GUADALPARK se desarrollen, mantengan y planifiquen objetivos y acciones para la contribución a las metas seleccionadas de los ODS que han resultado prioritarios tras la evaluación realizada.

La evaluación ha tenido en cuenta:

- El análisis del entorno y el contexto tanto interno como externo.
- El análisis de partes interesadas.

Los ODS evaluados como prioritarios son:



A fecha de hoy nos encontramos aún en proceso de negociación sobre las metas y acciones para este año 2025.



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las edades

META 3.1 Garantizar la seguridad de los visitantes y el personal, estableciendo un sistema eficiente de seguridad para prevenir, controlar posibles peligros que atenten contra la salud e integridad física de turistas.

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR (ES)	PLAZO	RECURSOS
1. Asegurar que todo el equipo de seguridad, como chalecos salvavidas y equipos de rescate, esté en buen estado y cumpla con las normativas.	Álvaro Orellana	% de equipos de seguridad que cumplen con las normativas	Segundo semestre 2025	Horas

META 3.3 Promoción de estilo de vida saludables.
META 3.4 Fomentar la actividad física.
META 3.6 Proporcionar programas de bienestar para empleados como seguro médico o gimnasio.
META 3.7 Ofrecer opciones de alimentos saludables en el restaurante del parque.
META 3.8 Organizar campañas sobre hábitos saludables.

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR	PLAZO	RECURSOS
1. Establecer un programa integral de bienestar para los empleados que incluya beneficios como seguro médico o descuentos para el gimnasio.	Esperanza Corona / Antonio de Castro	Certificación en EFR	Primer trimestre 2025	Horas
2. Diseñar y promover actividades interactivas y juegos acuáticos que incentiven a los visitantes a participar mientras se divierten.	Anselmo Peinado	# de actividades implementadas / # promedio de personas participantes	Segundo semestre de 2025	Horas

META 3.9 Proporcionar capacitación regular en seguridad para todos los empleados, incluyendo procedimientos de emergencia y prácticas seguras.

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR	PLAZO	RECURSOS
--------	-------------	-----------	-------	----------



1. Proporcionar capacitación regular en seguridad para todos los empleados, incluyendo procedimientos de emergencia y prácticas seguras.	Alfonso Mateos	# de capacitaciones realizadas o # de empleados asistentes	Primer semestre 2025	Económicos
--	----------------	--	----------------------	------------



ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos que sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

META 11.1 Implementar la venta anticipada de las entradas al parque para evitar masificaciones y controlar el aforo.

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR (ES)	PLAZO	RECURSOS
1. Aumentar la venta anticipada de las entradas al parque para evitar masificaciones y controlar el aforo.	Anselmo Peinado	% de incremento en las ventas por la página web	Primer semestre de 2025	Horas

META 11.2 Adoptar software para mejorar la eficiencia operativa para controlar y registrar la asistencia de los trabajadores

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR (ES)	PLAZO	RECURSOS
1. Adoptar software para mejorar la eficiencia operativa para controlar y registrar la asistencia de los trabajadores	Esperanza Corona	% de reducción en errores de registro de asistencia	Primer semestre de 2025	

META 11.3 Contar con mecanismos que almacenen el agua de lluvia
META 11.4 Utilizar dispositivos de drenaje
META 11.5 Implementar medidas para reducir el consumo del agua.

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR (ES)	PLAZO	RECURSOS



1. Instalar sistemas de recolección de agua en las instalaciones del parque acuático, como el riego de áreas verdes.	Francisco Paluzzo	m3 de agua recolectada y utilizada para el riego / # de días de apertura del parque	Segundo semestre de 2025	Económicos
2. Mantener sistemas de recirculación en las piscinas para minimizar la necesidad de agua fresca constante, reutilizando y filtrando el agua de manera eficiente.	Francisco Paluzzo	% de agua recirculada en comparación con el consumo total	Segundo semestre de 2025	Económicos
3. Incorporar sistemas de captación de agua y disminuir el consumo de agua potable del suministro público.	Francisco Paluzzo	% de reducción en el consumo de agua	Segundo semestre de 2025	Económicos

META 11.6 Asegurar que las instalaciones sean accesibles para personas con discapacidades

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR (ES)	PLAZO	RECURSOS
1. Implementar rampas de acceso y pasarelas adecuadas para garantizar la accesibilidad para personas con discapacidades, incluyendo aquellas que utilizan sillas de ruedas.	Francisco Paluzzo / Anselmo Peinado	# de rampas implantadas	Segundo semestre de 2025	Económicos

META 11.9 Evaluar y abordar los riesgos climáticos locales como las temperaturas extremas para garantizar la resiliencia del parque ante estos eventos extremos en verano.

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR (ES)	PLAZO	RECURSOS
1. Monitorear las previsiones meteorológicas y tomar medidas preventivas ante condiciones climáticas extremas, como ajustar horarios de operación o cerrar temporalmente ciertas áreas.	Luca Triberti / Anselmo Peinado	Número de monitoreos realizados y medidas tomadas	Durante toda la vigencia del Plan	Horas

META 11.10 Informar a nuestros visitantes mediante nuestra página web sobre el compromiso de Guadalpark con la sostenibilidad

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR (ES)	PLAZO	RECURSOS
--------	-------------	----------------	-------	----------



1. Crear una sección específica en la página web o en las redes sociales, dedicada a la sostenibilidad, donde se destaquen las prácticas y acciones implementadas.	Anselmo Peinado	# de publicaciones	Durante toda la vigencia del Plan	
2. Publicar regularmente actualizaciones sobre los logros y proyectos relacionados con la sostenibilidad, informando a los visitantes sobre el compromiso continuo del parque con prácticas respetuosas con el medio ambiente.	Anselmo Peinado	# de publicaciones	Durante toda la vigencia del Plan	



ODS 12. PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLES

Producción y consumo responsables

META 12.1 Implementar la venta anticipada de las entradas al parque para evitar masificaciones y controlar el aforo.
META 12.2 Adoptar software para mejorar la eficiencia operativa para controlar y registrar la asistencia de los trabajadores.
META 12.3 Contar con mecanismos que almacenen el agua de lluvia
META 12.4 Utilizar dispositivos de drenaje
META 12.5 Implementar medidas para reducir el consumo del agua.
META 12.6 Asegurar que las instalaciones sean accesibles para personas con discapacidades
META 12.7 Alcanzar la igualdad de trato y oportunidades y eliminar cualquier posible discriminación por razón de sexo.
META 12.8 Promover eventos y actividades que celebren la diversidad cultural y fomenten la inclusión.
META 12.9 Evaluar y abordar los riesgos climáticos locales como las temperaturas extremas para garantizarla resiliencia del parque ante estos eventos extremos en verano.
META 12.10 Informar a nuestros visitantes mediante nuestra página web sobre el compromiso de Guadalupe Park con la sostenibilidad

ACCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR (ES)	PLAZO	RECURSOS
--------	-------------	----------------	-------	----------



1. Implementar programas de reciclaje en todo el parque acuático, proporcionando contenedores de reciclaje claramente etiquetados y en áreas estratégicas para orientar a los visitantes sobre la correcta separación de residuos.	Francisco Paluzo / Anselmo Peinado	# kg de residuos segregados correctamente / # total de visitantes / nuevo contrato con prezero	Segundo semestre de 2025	Horas
2. Introducir políticas que desincentiven el uso de envases desechables.	Sara Rodríguez	# de políticas implementadas	Toda la vigencia del Plan	Horas
3. Desarrollar campañas de marketing que destaquen los compromisos éticos y sostenibles del parque acuático, resaltando prácticas responsables y alentando la participación de los visitantes.	Anselmo Peinado	# de campañas implementadas	Primer semestre 2025	Horas
4. Cálculo de la Huella de Carbono	Francisco Paluzo	Emisiones de TonCO2e	Último trimestre de 2025	Horas
5. Implementar medidas para reducir las emisiones de dióxido de carbono	Francisco Paluzo	% de emisiones de Ton CO2e reducidas	Toda la vigencia del Plan	Horas
6. Establecer programas de mantenimiento preventivo y correctivo para asegurar la durabilidad y longevidad de las atracciones y estructuras, reduciendo así la necesidad de reemplazos frecuentes.	Francisco Paluzo / Alfonso Mateos	# de atracciones y estructuras sometidas a mantenimiento	Toda la vigencia del Plan	Horas
7. Mantenimiento del certificado de sostenibilidad turística para mejorar continuamente las prácticas sostenibles del parque.	Luca Triberti	# de objetivos, # de acciones y % de cumplimiento	Segundo semestre de 2025	Económicos
8. Mantener la certificación en ISO 14001, 9001 y RSC.	Luca Triberti / Alfonso Mateos	# de Certificaciones	Segundo semestre 2025	Económicos

